

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai efektivitas media edukasi di PAUD Natasa Palembang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat pengetahuan kesehatan gigi dan mulut responden sebelum diberikan penyuluhan dengan media video animasi masih tergolong rendah. Responden yang berada pada kategori pengetahuan buruk pada saat pre-test ada sebanyak 23 anak dengan total 46 responden.
2. Pengetahuan kesehatan gigi dan mulut responden setelah diberikan penyuluhan dengan media video animasi mengalami peningkatan yang signifikan pada anak secara bertahap dari post-test 1 hingga post-test 3. Pada akhir pengukuran, seluruh responden berada pada kategori pengetahuan baik, yang menunjukkan bahwa materi penyuluhan dapat dipahami dengan baik oleh anak.
3. Media video animasi terbukti lebih efektif dibandingkan media poster dalam meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut anak PAUD Natasa Palembang. Hal ini terlihat dari peningkatan pengetahuan yang lebih tinggi pada kelompok video animasi dengan rata-rata skor yang lebih tinggi (1,26) dibandingkan kelompok poster (1,02) dengan selisih sebesar (0,24), berdasarkan nilai p-value sebesar 0,000 ($p < 0,05$), sehingga media video animasi lebih direkomendasikan sebagai media edukasi kesehatan gigi dan mulut bagi anak usia dini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

Diharapkan bagi pihak sekolah dapat mengintegrasikan penggunaan media video animasi edukatif mengenai kesehatan gigi dan mulut ke dalam kurikulum pembelajaran rutin atau agenda parenting bulanan. Langkah ini penting dilakukan mengingat anak usia dini lebih mudah menyerap informasi melalui visualisasi yang menarik dan interaktif. Dengan adanya dukungan sarana dari sekolah berupa pemutaran video secara berkala, diharapkan kebiasaan baik dalam menjaga kebersihan gigi dapat terbentuk dalam keseharian anak, sebagai upaya nyata yang berkelanjutan untuk mencegah karies sejak dini.